



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ СЦЕНИЧЕСКИХ
ИСКУССТВ»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российский государственный институт
сценических искусств» в Кемерово -
«Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Отдел дополнительного образования и профориентационной работы

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В
СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ»**

Авторы-составители:

Лисин Е. В., педагог дополнительного образования студии дизайна Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Печерская А. А., педагог дополнительного образования студии дизайна Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Никулина К. С., руководитель образовательных программ Школы креативных индустрий филиала Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Ненилин С. Н., заместитель директора Школы креативных индустрий Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства», почетный работник просвещения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНА на заседании кафедры продюсерства и общенаучных дисциплин филиала РГИСИ в Кемерово, протокол №8 от 24.04.2025 г.

I. Организационно-методический раздел

1. Цель программы: совершенствование и (или) получение новых профессиональных компетенций педагогическими работниками сферы образования и культуры через овладение знаниями и умениями в области графического дизайна.

Задачи программы:

1) Помочь слушателям овладеть ключевыми инструментами графического дизайна для воплощения художественного замысла в процессе подготовки и реализации социальных и коммерческих проектов.

2) Сформировать у слушателей навыки по организации проектной деятельности с обучающимися в процессе освоения базовых и новейших приемов, технологий графического дизайна.

3) Усовершенствовать методологию воспитания личности обучающихся через повышение квалификации педагогических работников сферы образования и культуры в области графического дизайна.

4) Способствовать общекультурному и эстетическому развитию обучающихся образовательных организаций сферы образования и культуры посредством обучения педагогических работников современным образовательным технологиям в области графического дизайна.

5) Обеспечить развитие профессиональных компетенций педагогических работников сферы образования и культуры в контексте стратегических направлений развития сферы креативных индустрий.

2. Место курса в сфере профессиональной деятельности слушателя

Креативные индустрии включают в себя широкий спектр направлений, объединенных общей целью – созданием уникальных и оригинальных произведений искусства, дизайна, медиа и развлечений. В этой области дизайн играет ключевую роль, поскольку именно он формирует внешний облик и восприятие продукции, будь то фильм, книга, одежда или цифровой контент.

Современные технологии дизайна получили свое активное распространение в социальной и коммерческой сфере, а эксперты и практики в сфере дизайна становятся наиболее востребованными специалистами на рынке труда креативных индустрий. Графический дизайн играет ключевую роль в образовательных программах школ креативных индустрий, так как он является основой для изучения множества смежных дисциплин и направлений в процессе творческой деятельности обучающихся.

Программа повышения квалификации направлена на освоение слушателями базовых методик и технологий графического дизайна в контексте развития сферы креативных индустрий. На занятиях и интенсивах используются новейшие методики, опирающиеся на последние достижения науки и практики.

Образовательные модули программы позволят создать у слушателей прочный и современный фундамент для дальнейшего обучения, профессионального развития, реализации самостоятельных творческих дизайн-проектов в образовательных учреждениях сферы культуры и образования по направлению «графический дизайн».

Программа повышения квалификации реализуется в соответствии с частью 3 ст. 76 ФЗ «Об образовании в РФ» и адресована педагогическим работникам образовательных организаций сферы образования и культуры, имеющим среднее профессиональное или высшее образование.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

3. Обязательные профессиональные компетенции слушателей и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи проекта за установленное время УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает обсуждение хода и результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях

Коммуникация	УК-4. Способен применять Современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии в поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач государственном и иностранном(-ых) языках
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе и здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
		УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции слушателей и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Дизайн-мышление	ОПК-1. Способен самостоятельно решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований к созданию дизайн-контента, информационной безопасности	ОПК-1.1. Понимает базовые принципы дизайн-проектирования, элементы дизайн-проекта, разбирается в различных техниках дизайна, умеет использовать различные композиционные решения ОПК-1.2. Применяет необходимые приемы и технологии дизайна, его стилеобразующие элементы в контексте направлений развития сферы креативных индустрий

Творческая деятельность	ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере креативных индустрий	ОПК-2.1. Разрабатывает и создает творческий дизайн-проект в сфере креативных индустрий ОПК-2.2. Участвует в создании эстетически целостного творческого дизайн-проекта для сферы креативных индустрий
-------------------------	--	--

Обязательные профессиональные компетенции слушателей и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Участие в разработке и реализации творческих проектов, направленных на развитие сферы креативных индустрий и повышение качества дополнительного образования обучающихся школьного возраста по направлению графический дизайн	Школы креативных индустрий, организации дополнительного образования, дизайн в сфере креативных индустрий, дизайн-проекты, виды дизайна, дизайн-технологии, дизайн-объекты, зрительская аудитория	ПКО-1. Способен создавать эстетически привлекательные и функциональные объекты графического дизайна, понимать и уметь применять различные виды дизайна в творческой деятельности, разбираться в основных терминах и понятиях графического дизайна, а также планировать и осуществлять дизайн-проекты в сфере креативных индустрий	ПКО-1.1. Создает художественные образы средствами графического дизайна на основе авторского замысла ПКО-1.2. с Взаимодействует с дизайн-объектами, зрительской аудиторией и другими участниками в процессе создания дизайн-проекта	Анализ отечественного и зарубежного опыта

		ПКО-2. Владеет базовыми навыками работы с программным обеспечением для создания дизайн-проектов, способен использовать его технические возможности для создания объектов графического дизайна	ПКО-2.1. Использует широкий спектр технических возможностей программного обеспечения в процессе создания эстетически привлекательных и функциональных дизайн-объектов ПКО-2.2. Использует различные композиционные решения, технические приёмы для создания и обработки дизайн-контента	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Преподавательская работа в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Лица, обучающиеся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	ПКО-6. Способен преподавать профессиональные дисциплины в сфере креативных индустрий по направлению дизайн и смежные с ними вспомогательные дисциплины в образовательных организациях	ПКО-6.1. Осуществляет подготовку и проведение учебных занятий по направлению графический дизайн и/или смежных с ними вспомогательных дисциплин.	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)

Профессиональные компетенции слушателей и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Преподавание профессиональных и смежных дисциплин в сфере креативных индустрий по направлению графический дизайн в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; реализация дизайн-проектов, подготовка дизайн-контента	Творческие коллективы организаций дополнительного образования; лица, обучающиеся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	ПК-2. Способен воплощать дизайн-проекты, производить эстетически привлекательный, функциональный дизайн-контент	ПК-2.1. Подготавливает и производит тот или иной вид дизайн-проекта/дизайн-контента в зависимости от творческих и учебных задач	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)

4. Планируемые результаты обучения

Слушатели должны быть способны к самостоятельному или коллективному творческому поиску, реализуя специальные технологии и приемы графического дизайна в сфере креативных индустрий.

Быть готовы к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, к созданию художественных образов средствами графического дизайна, различных дизайн-технологий.

Быть способны к владению техниками дизайна, применению различных технологических средств для реализации творческих задач в дизайн-проектировании, созданию эстетически привлекательных и функциональных дизайн-объектов.

Уметь органично включать все возможности графического дизайна, его визуальных, творческих решений в процесс создания дизайн-проектов в зависимости от задач и видов дизайна.

Слушатели должны уметь с помощью освоенных приемов и технологий графического дизайна развивать собственную эстетическую культуру, поддерживать необходимое для творчества психофизическое состояние, быть готовы реализовывать дизайн-проекты в сфере креативных индустрий, использовать технические приёмы и программное обеспечение для создания и обработки дизайн-контента.

Быть готовы к преподаванию основ графического дизайна в сфере креативных индустрий и смежных с ними вспомогательных дисциплин, уметь работать со специализированной литературой, посвященной различным аспектам дизайнерского искусства, включая теорию дизайна и дизайн-технологий, технику работы с дизайн-объектами, визуальные решения, обработку дизайн-контента, а также пользоваться профессиональными понятиями и терминологией.

Быть готовы к созданию художественных образов средствами графического дизайна на основе авторского замысла в школах креативных индустрий, организациях дополнительного образования в сфере культуры и образования, в интернет-сети.

Слушатели должны быть способны к самостоятельному или коллективному творческому поиску, используя развитую в себе способность к чувственно-художественному восприятию мира, к образному и креативному мышлению.

II. Содержание программы

5. Темы и их краткое содержание

Входной контроль (самостоятельная работа – 1 ч.). Входной контроль проводится в форме опроса (собеседования, тестирования) по ключевым вопросам в области современного дизайна.

Модуль 1. Основы дизайн-проектирования (лекции – 3 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа – 1 час).

Тема 1.1. Основы теории дизайн-проектирования в контексте развития сферы креативных индустрий в Российской Федерации. Базовые элементы дизайн-проекта (лекция – 1 ч., практическое занятие – 1 ч.)

Лекция: Понятие «Дизайн-проект». Дизайн-процессы как основа решения проблемы. Концепция дизайн-проекта. Этапы проектирования дизайн-проекта. Система разработки дизайн-проекта. Типологизация в дизайн-проекте.

Практическое занятие: Проектирование концепции дизайн-проекта. Определение базовых элементов дизайн-проекта. Рефлексия.

Тема 1.2. Дизайн-мышление, задачи дизайна. Виды дизайна. Искусственный интеллект как инструмент графического дизайна (лекция – 1 ч., практическое занятие – 1 ч.)

Лекция: «Дизайн-мышление как средство воплощения дизайн-проекта». Тема дизайн-проекта. Виды дизайна. Методы художественного моделирования. Креативное мышление. Критическое мышление. Графическая метафора.

Практическое занятие: Создание образа будущего дизайн-проекта. Работа с различными источниками информации. Обзор лучших дизайн-проектов. Искусственный интеллект как инструмент графического дизайна: основы использования в работе графического дизайнера.

Тема 1.3. Изучение композиции: законы (композиционный центр, масштабность, пропорциональные отношения). Упражнения тему «Построение композиции» (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции в рекламном плакате. Композиционный центр (графическая доминанта). Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тожество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.

Тема 1.4. Стиль и образ. Условия формирования стиля, стилеобразующие элементы (цвет, пластика, фактура, шрифт). Графические элементы фирменного стиля. (лекция -1 ч., практическое занятие – 1 ч.)

Лекция: «Стиль как совокупность приемов, направленных на достижение целостности, выразительности и гармонии элементов визуальной коммуникации». Стилизация – упрощение композиционных форм в графическом дизайне.

Практическое занятие: Особенности стилеобразующих элементов. Анализ методов объединения стилеобразующих элементов, формирование стиля.

Тема 1.5. Корпоративный и информационный дизайн (практическое занятие – 1 ч., самостоятельная работа – 1 ч.)

Практическое занятие: Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.

Самостоятельная работа: Анализ региональных и федеральных корпоративных, информационных дизайн-проектов.

Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение для создания дизайн-проектов (лекции – 1 час, практические занятия – 17 часов).

Тема 2.1. Введение в Adobe Photoshop. Структура программы, основные инструменты, интерфейс, алгоритмы работы (лекция – 1 ч., практическое занятие - 1 ч.)

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практическое занятие: Практическая работа в программе Adobe Photoshop. Выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редактора: редактирование изображений, применение художественных эффектов текста и изображений.

Тема 2.2. Иллюстрация. Монохромный пейзаж в Adobe Photoshop (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Работа со слоями. Основные принципы работы с палитрой в Adobe Photoshop. Работа с Mock-up (интеграция изображения в реальную среду).

Тема 2.3. Основы работы Adobe Photoshop с растровым изображением. Ключевой визуал. (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Изучение на практике инструмента «Перо». Традиционные и современные способы обработки и вырезки изображения. Основные горячие клавиши.

Тема 2.4. Введение в Adobe Illustrator. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования.

Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Тема 2.5. Графический дизайн в Adobe Illustrator (практическое занятие – 2 ч.).

Практическое занятие: Создание векторного изображения с использованием геометрических фигур и инструмента «Создание фигуры». Работа с кривой Безье. Изучение инструмента «Перо».

Тема 2.6. Основные принципы работы с типографикой в Adobe Illustrator (практическое занятие – 2 ч.).

Практическое занятие: Работа с текстом и текстовыми фреймами. Методы трансформации шрифта под различные дизайн-проекты. Создание композиции с использованием типографики в формате А4. Основные тренды использования типографики в графическом дизайне (пропорция и деформация шрифта). Инструменты «3D выравнивание и фаска», «Искажение».

Тема 2.7. Основы программы Adobe InDesign. Структура программы, основные инструменты, интерфейс, алгоритмы работы (практическое занятие – 2 ч.).

Практическое занятие: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и мастер-шаблонов, слоями, стилями, таблицами, модульной сеткой и вставкой растровых изображений. Создание журнальной верстки с изображением и иерархией по тексту. Заголовок. Подзаголовок. Процедура выполнения практических работ.

2.8. Основы программы Figma. Основные инструменты. Создание модульных сеток для Web-дизайна. (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Изучение основных инструментов программы Figma. Создание модульной сетки под различные типы размеров (монитор, планшет, мобильное устройство).

Тема 2.9. Создание лендинга в программе Figma. (практическое занятие – 2 ч.)

Практическое занятие: Генерация идеи для лендинга. Работа с референсами. Разработка прототипа будущего сайта UX-дизайн. Создание дизайн-проекта будущего лендинга UI-дизайн.

Модуль 3 Модуль 3. Практическая работа «Создание итогового дизайн-проекта» (практическое занятие – 5 часов, самостоятельная работа – 2 часа).

Тема 3.1 Подготовка проекта к презентации. Предпечатная подготовка. (практическое занятие – 5 ч.)

Практическое занятие: Создание mock-up и экспорт проекта в формат pdf. Предпечатная подготовка. Экспорт файлов в определенных форматах и работа с цветовым профилем.

Тема 3.2. Итоговая аттестация Презентация проекта. Рефлексия (самостоятельная работа – 2 ч.)

Самостоятельная работа: Подготовка презентации. Составление питча. Защита проекта.

6. Распределение часов по темам

ТЕМЫ И ВИД ЗАНЯТИЙ (лекция, практическая или самостоятельная работа)		Количество часов		
№ п.\п.	Тема	Лекции	Практ.	Самост.
1.	Входной контроль опрос слушателей			1
2.	Модуль 1. Основы дизайн -проектирования	3	6	1
2.1	1.1. Основы теории дизайн-проектирования в контексте развития сферы креативных индустрий в Российской Федерации. Базовые элементы дизайн-проекта.	1	1	
2.2	1.2. Дизайн-мышление, задачи дизайна. Виды дизайна. Искусственный интеллект как инструмент графического дизайна.	1	1	
2.3	1.3. Изучение композиции: законы (композиционный центр, масштабность, пропорциональные отношения). Упражнения тему «Построение композиции».		2	
2.4	1.4. Стиль и образ. Условия формирования стиля, стилиобразующие элементы (цвет, пластика, фактура, шрифт). Графические элементы фирменного стиля.	1	1	
	1.5. Корпоративный и информационный дизайн.		1	1
3.	Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение для создания дизайн-проектов	1	17	
3.1	2.1. Введение в Adobe Photoshop. Структура программы, основные инструменты, интерфейс, алгоритмы работы.	1	1	
3.2	2.2. Иллюстрация. Монохромный пейзаж в Adobe Photoshop.		2	
3.3	2.3. Основы работы Adobe Photoshop с растровым изображением. Ключевой визуал.		2	
3.4	2.4. Введение в Adobe Illustrator. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator.		2	
3.5	2.5. Графический дизайн в Adobe Illustrator.		2	
3.6	2.6. Основные принципы работы с типографикой в Adobe Illustrator.		2	
3.7	2.7. Основы программы Adobe InDesign. Структура программы, основные инструменты, интерфейс, алгоритмы работы.		2	
3.8	2.8. Основы программы Figma. Основные инструменты. Создание модульных сеток для Web-дизайна.		2	
3.9	2.9. Создание лендинга в программе Figma.		2	
4.	Модуль 3. Практическая работа «Создание итогового дизайн-проекта»		5	2
4.1	3.1. Подготовка проекта к презентации. Предпечатная подготовка.		5	
4.2	3.2. Итоговая аттестация Презентация проекта. Рефлексия.			2

	ВСЕГО:	36
--	---------------	-----------

III. Формы промежуточной и итоговой аттестации

7. Промежуточная аттестация

Раздел программы: Модули 1-2, темы 1.3, 1.4, 2.3, 2.7, 2.9.

Форма: практические работы.

Описание, требования к выполнению:

При изучении каждой темы проводятся практические занятия в форме выполнения практических работ. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования, отчета (презентации, доклада, сообщения и т.д.) о выполнении практической работы.

Примеры заданий для практических работ в рамках промежуточной аттестации:

- проанализировать предложенный интерфейс программы по обработке графического изображения;
- проанализировать различные проекты в стиле графического дизайна, дать рекомендации по устранению их усовершенствованию;
- разработать эскиз дизайн-проекта, продумать этапы его дальнейшей реализации.
- применить SWOT-анализа для создания дизайн-проекта.
- подготовить доклад, сообщение о концепции дизайн-проекта, продумать этапы и инструменты его дальнейшей реализации.

Примерный план проведения практического занятия в рамках промежуточной аттестации:

1. Постановка цели и задач
2. Выполнение предложенных практических заданий:
 - А) Задание 1. Работа с выбором объекта графического дизайна и его композиционными решениями на основе различных стилей и направлений графического дизайна.
 - Б) Задание 2. Работа с цветами и текстурой объекта графического дизайна в процессе подготовки и воплощения идеи проекта.
 - В) Задание 3. Работа с текстом в контексте реализации графической идентичности (айдентики) объекта графического дизайна.
4. Проверка работ.
5. Рефлексия

Проверка выполнения практических заданий в рамках промежуточной аттестации.

Преподаватель анализирует результаты выполнения практического занятия, выявляет сильные и слабые стороны слушателей, даёт рекомендации по улучшению навыков.

Рефлексия. Слушатели делятся впечатлениями о прохождении образовательных модулей программы повышения квалификации, обсуждают сложности, с которыми столкнулись, и предлагают идеи и решения для дальнейшего собственного развития.

8. Итоговая аттестация

Раздел программы: Модуль 3, темы 3.1, 3.2.

Форма: практическая работа.

Примерные тематики практических работ по созданию дизайн-проектов:

1. Авторский дизайн-проект на выбранную тематику.
2. Создание библиотеки дизайн-идей для социальных и коммерческих проектов.
3. Разработка оригинальных дизайн-проектов (приглашение, календарь, различные виды визитных карточек, бланки, конверты, упаковка и т.д.)
4. Разработка фирменного стиля на основе идентичного кода региона.

5. Создание дизайна одностраничного сайта

Описание, требования к выполнению:

Итоговая работа включает в себя выполнение и защиту дизайн-проекта на компьютерном оборудовании с использованием различных инструментов и приемов профессионального программного обеспечения, в том числе с Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Figma.

Итоговая аттестация осуществляется по совокупности выполнения слушателем на положительную оценку работ в рамках промежуточной аттестации, а также по результатам выполнения итоговой практической работы в ходе освоения программы повышения квалификации.

Примерные вопросы к защите итоговой практической работы:

1. Расскажите о базовых элементах дизайна и особенностях использования технического оборудования и программного обеспечения для реализации задач Вашего проекта.
2. Охарактеризуйте ключевые особенности использования графических форматов для подготовки Вашего дизайн-проекта.
3. Расскажите об условиях формирования стиля, стилеобразующих элементах графического дизайна в процессе выполнения итоговой работы.
4. Обоснуйте применение шрифта и фактуры, а также композиционных решений в итоговой работе.
5. Расскажите о инструментах для создания лэндинга Вашего итогового дизайн-проекта, дайте их основные характеристики.
6. Поясните понятие «дизайн-мышление» и обоснуйте какие задачи решались Вами в процессе подготовки собственного дизайн-проекта.
7. Опишите различные способы композиционного воздействия на зрительскую аудиторию средствами графического дизайна в Вашей итоговой работе, а также обоснуйте их использование.
8. Объясните интерфейс и возможности использования компьютерных программ Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma для обработки графических объектов в процессе создания дизайн-проекта.
9. Опишите поэтапный план организации процесса подготовки дизайн-проекта.
10. Подготовьте и представьте презентацию практической работы «Создание итогового дизайн-проекта»

Отметка о зачете по итогам выполнения практической работы	Показатели оценивания
зачтено	Теоретическое содержание программы повышения квалификации освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
	Теоретическое содержание программы повышения квалификации освоено полностью, основные практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными ошибками

не зачтено	Теоретическое содержание программы повышения квалификации не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки
------------	--

Критерии оценивания: своевременность изучения материалов курса, полнота выполнения практической итоговой работы, форма изложения материала (свободная; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации, степень творчества, убедительность выводов.

IV. Организационно-педагогические условия реализации программы

9. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2002 г. № 787 «О порядке утверждения Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих» (с изменениями и дополнениями);
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»
5. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885 «О практической подготовке обучающихся»;
6. Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
8. Приказ Минтруда Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403)
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями и дополнениями);
10. Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 26.06.2003 № 14-55-784ин/15 «О примерных нормах времени для расчета объема учебной работы и основных видов учебно-методической и других работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом образовательных учреждений высшего и дополнительного профессионального образования» (далее – Письмо Минобрнауки РФ от 26.06.2003 № 14-55-784ин/15);
11. Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств» и иные локальные нормативные акты РГИСИ и филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово –

Литература основная:

1. Берман, Д. Do good design: как дизайнеры могут изменить мир / Дэвид Берман [Электронный ресурс]. – Пер. с англ. – СПб : Символ-Плюс, 2011. – Режим доступа : URL : https://vk.com/doc1840617_361798566?hash=9LM5zV27nmBfY2muYF0rPVetJ4w8fNcBodgt23rNKb4 (Дата обращения: 01.09.2024).

2. Голомбински, К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински, К. [Электронный ресурс]. - СПб. : Питер, 2013. – Режим доступа: URL:https://vk.com/doc1762911_325522254?hash=iSDloLJkoevH74BOQSlnA7utJgyyEAX9hk6PMgJegrX (Дата обращения: 01.09.2024).

3. Лукьянович, И. Р. Основы верстки в InDesign [Электронный ресурс] / И. Р. Лукьянович. – Минск: БГУ, 2011. – Режим доступа : <https://fsc.bsu.by/wpcontent/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf> (Дата обращения: 01.09.2024).

4. Луптон, Э. Графический дизайн: от идеи до воплощения / Эллен Луптон ; Пер. с англ. В. Иванов [Электронный ресурс]. — СПб. : Питер, 2013. - Режим доступа : https://vk.com/doc-75576143_440651739?hash=9ip49SiYcKxo16g0Nv8X1zXUSOaAnja5TzOBcG5BjT8 (Дата обращения: 01.09.2024).

5. Маклецова, Т. И. Теория и методология дизайна : конспект лекций / Т. И. Маклецова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018.– 97 с. ISBN 978-985-481-555-8

6. Михеева, М.М. Введение в дизайн-проектирование / М.М. Михеева ; МГТУ им. Н.Э. Баумана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://design.bmstu.ru/ru/metodichki/Bakalavriat/Vvedenie%20v%20professiiu.pdf> (Дата обращения: 01.09.2024).

Дополнительная литература:

1. Компьютерная графика: учебно-методический комплекс / А.А. Дробыш, А.В. Ражнова, А.Ю. Зуенок [Электронный ресурс]. – Минск, БНТУ, 2018. – Режим доступа URL : https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/48626/Kompyuternaya_grafika.pdf?sequence=1&isAllowed=y&ysclid=l8e3pbg3ej47690554 (Дата обращения: 01.09.2024)

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 119 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11671-7.

3. Руководство пользователя InDesign / Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html> (Дата обращения: 01.09.2024).

4. Справка по Adobe® Illustrator® CC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://illustrator.demiart.ru/books/book_illustrator.pdf?ysclid=l8e2772feu416548455 (Дата обращения: 01.09.2024).

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 110 с. – (Серия: Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10584-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/430881>

6. Фуллер, Д.М. PHOTOSHOP. Полное руководство. Официальная русская версия / Фуллер, Д.М., Финков М.В., Прокди Р. Г. [Электронный ресурс]. – СПб. : Наука и Техника, 2017. — Режим доступа URL : https://f.usemind.org/files/b/1/UseMind.ORG_photoshop-polnoe-rukovodstvo_2017.pdf (Дата обращения: 01.09.2024).

Интернет-ресурсы:

1. 105+ уроков по обучению Adobe Illustrator : [видеоуроки] / Артем Гром

[Электронный ресурс]. – Режим доступа URL : <https://videoinfographica.com/illustrator-tutorials/> (Дата обращения: 01.04.2023)

2. Уроки фотошопа с нуля - Adobe Photoshop с 2019-2021 : [видеуроки] / Мария Тудеми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : https://www.youtube.com/playlist?list=PL30ZzYn5yk1kd8FZykk726fgR8_UvShpw (Дата обращения: 01.09.2024)

3. ADOBE® PHOTOSHOP. Справка и учебные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL : https://helpx.adobe.com/ru/pdf/photoshop_reference.pdf (Дата обращения: 01.09.2024).

10. Материально-технические условия реализации программы

Кадровые ресурсы

Кадровые условия реализации программы обеспечиваются привлечением высококвалифицированных преподавателей, специалистов-практиков дизайна и визуальных искусств, а также педагогическим составом Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Технические средства обучения

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютеры, экраны, интерактивные дисплеи, 3-D принтеры, станки ЧПУ, картридеры, флеш-носители); видео- и аудиовизуальные средства обучения. Программное обеспечение по направлению «графический дизайн»: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma. Наличие доступа слушателей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Условия филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Филиал ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства» обеспечивает необходимые условия для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным, электронным и цифровым ресурсам института, а также к компьютерной технике, используемой в учебном процессе.

Учебные аудитории

Аудитории, оснащенные презентационным мультимедийным оборудованием (ПК с классическим программным обеспечением и доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор или ЖК-панель диагональю не менее 47”, интерактивная доска, интерактивная SMART-панель, аудио оборудование); компьютерные классы (не менее 12 рабочих станций с широкополосным доступом к сети Интернет), оснащенные интерактивным оборудованием.

Дополнительное оборудование: Персональные компьютеры для обработки графического контента с ПО для обработки графики с доступом к сети Интернет через wi-fi, канал интернет не менее 100 Мбит/сек.

V. Календарный учебный график

6 дней по 6 академических часов, включая зачет по защите практической работы.

График учебного процесса

Расписание.

